

平成 29 年 4 月 13 日  
株式会社 JR 大分シティ

## アミュプラザおおいた 平成 28 年度概況

開業 2 年目にあたる、平成 28 年度の概況についてお知らせします。

### 1. 売上高及び入館者数について ※平成 28 年度（平成 28 年 4 月～平成 29 年 3 月）

#### 売上高は前年度並みに好調に推移

売上高	223 億円（前年比 99.9%）
入館者数	2,221 万人（前年比 91.6%）

#### ○コメント

開業効果の反動や熊本地震の影響等により入館者は前年度を下回りましたが、売上は前年度並みに好調に推移しました。

多くのお客さまが「JR おおいたシティ」や「まちなか」へお越しいただいたことに心より感謝申し上げます。

今年度も、安全・安心を基本に、楽しさ、新しさ、話題性を提案し、多くのお客さまに楽しんでいただける施設づくりやイベントなどを実施いたします。

これからも地域の皆様や行政との連携を深め、中心市街地の賑わいづくり、地域情報の発信に努めて参ります。

今後とも、ご愛顧並びにまちなかの賑わいづくりに対するご支援の程、宜しく願いいたします。

## 2. 概 況

### ○売上高は前年度並みに好調に推移

開業効果の反動及び熊本地震の影響を受けたなか、入館者は前年度を下回ったものの、売上は前年度並みに好調に推移しました。

#### 【好調な要因】

生活雑貨・服飾雑貨、複合衣料、シネマなどが好調

幅広い年代のお客さまにご利用いただいた店舗、知名度が高く話題性のある店舗、顧客化を進めた店舗が特に好調に推移しました。

アミュでおトクな「JQカード」の会員数拡大・おトクなカード施策の実施

JQカードの会員数は順調に拡大しております。会員施策「JQカード5%OFF」、「JQカード10%OFF」、「無金利キャンペーン」なども好評でした。

話題性のあるショップを積極的に誘致

大分初出店など、お客さまの注目を集める店舗を積極的に誘致しました。

年間を通してイベントを開催し、賑わいを創出

駅前広場や屋上ひろばで話題となるイベントを開催し、賑わいを創出しました。

### ○地域との様々な連携施策を実施し、地域の魅力や情報を発信

#### まちなか連携

商店街及び大分市との連携を深め、話題づくりや集客・回遊施策に参画しました。

実施例) まちなかバーゲン (7月、1月)、夢色音楽祭 (10月)、

イルミネーション (11-2月)、歩行者天国 (10月、2月) など

#### 広域連携

復興イベントを行い、大分の元気を発信しました。また、地域イベントやスポーツイベント、行政関係施設などと幅広く連携し、魅力や情報を発信しました。

実施例) 【復興イベント】

おおいた地酒呑みくらべ (4・5月)、大分市主催イベント (6月)、別府フェア (6月)、由布院フェア (7月)、阿蘇フェア (7月)

【連携イベント】

ラグビーパブリックビューイング (6月)、アミュサマーランドと大分市美術館との連携 (8月)、竹あかりイベント (10月)、OPAM企画展との連携 (12月)、関崎海星館との宇宙ワールド展 (3月) など

【お問い合わせ先】  
株)JR大分シティ  
吉田・山崎  
TEL (097) 513-1174